

# KESKI-POHJANMAAN KAMARIORKESTERI

KESKI-POHJANMAAN

*Kamari*

ORKESTERI

STRATEGIATYÖ 2018-2025.

STRATEGIAA PÄIVITETÄÄN VUOSITTAIN.

# KPKO - MISSIO & VISIO

## **Missio:**

Jalostamme jatkuvasti omaa, erottuvaa sointiamme ja tuotamme kansainvälisen tason musiikkielämyksiä yhteistyössä alan parhaiden osaajien kanssa taloudellisesti kestäväällä tavalla.

## **Visio 2025:**

Kansainvälisesti tunnettu brändi, jonka arvo on määritelty. KPKO:n taloudellinen asema on vakaa ja se takaa toiminnan jatkuvan taiteellisen kehittämisen ja uudistumisen. KPKO:n oman konserttialin toteutuminen on lähellä.

# KPKO - ARVOT

## **Laatu:**

- KPKO:n kansallinen ja kansainvälinen maine on KPKO:n laadun tärkeä mittari ja samalla keskeinen vetovoimatekijä alueelle ja erityisesti Kokkolan kaupungille. Pitkäjänteinen maineenhallinta tekee KPKO:sta kiinnostavan yhteistyökumppanin paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

## **Vastuu:**

- KPKO:n ohjelmistosuunnittelu tuottaa klassisen musiikin palveluja eri yleisöille, kohderyhmille ja yhteisöille tarvittaessa muiden alan toimijoiden kanssa. Keskeistä on korkealaatuisen elämyksen luominen kaikissa asiakaskohtaamisissa.
- Huolehdimme henkilöstömme hyvinvoinnista ja turvallisuudesta ja toimimme ympäristövastuullisesti.

## **Avoimuus:**

- KPKO toimii avoimesti ja läpinäkyvästi, ja viestii aktiivisesti sidosryhmiensä ja tukijoidensa kanssa.

# STRATEGIAN OSA-ALUEET

- TAITEELLINEN TOIMINTA
- TIEDOTUS JA MARKKINOINTIViestintä
- YHTEISTYÖKUMPPANUUDET
- YLEISÖTYÖ
- TOIMISTON OPERATIIVINEN TOIMINTA
- TALOUS

# TAITEELLINEN TOIMINTA

- KPKO ylläpitää keskeistä musiikillista laatukriteeriään; **tinkimätöntä työtapaa** ja **arvostusta** kulloinkin esitettävää musiikkia ja sen tyylipiirteitä kohtaan. Näiden perusteella orkesteri tuottaa uutta luovia ja dynaamisia taide-elämyksiä.
- Aktiivista, orkesterin profiilille tärkeää **levytys- ja kantaesitystoimintaa** jatketaan vuosittain.
- Orkesterin näkyvyys konserttitoiminnan kautta lisääntyy alueellisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.
- Orkesterille taataan **asianmukaiset harjoitus -ja konserttitilat**. Tavoite: harjoittelu ja konsertointi tapahtuvat samoissa toimitiloissa v. 2025 mennessä.
- Orkesteria kehitetään taiteellisesti tukemalla **monimuotoista pienryhmätoimintaa** sekä huomioimalla taiteidenvälisyyttä ohjelmistosuunnittelussa.

# TIEDOTUS JA MARKKINOINTIVIESTINTÄ

- KPKO:n tiedotus- ja markkinointitoiminta on suunnitelmallista, tavoitteellista ja aktiivista, asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin vastaavaa.
- Orkesteri näkyy kaupunkikuvassa ja maakunnassa – sekä laajemmin myös kansallisessa ja kansainvälisessä mediassa (englanninkieliseen markkinointiin panostetaan).
- Viestintä huomioi kaikki asiakaskohderyhmät nuorisosta eläkeläisiin.
- Markkinointiviestintää toteutetaan mahdollisuuksien mukaan yhteistyössä kaupungin muiden taidelaitosten ja toimijoiden kanssa
- Digitaaliseen viestintään panostetaan kaikilla tasoilla.
- Markkinoinnin **tavoite**: Vuonna 2025 kaikki keskipohjalaiset tietävät mikä on KPKO ja tuntevat sen toiminnan.

# YHTEISTYÖKUMPPANUUDET

KPKO toimii avoimesti ja läpinäkyvästi, ja viestii aktiivisesti sidosryhmiensä ja tukijoidensa kanssa.

- **Taloudelliset yhteistyökumppanit:**

Yhteistyökumppanit ovat KPKO:n tukijoita, joiden panosta orkesterin hyväksi **arvostetaan**. Yhteistyökumppaneista pidetään hyvää huolta & yhteistyön muotoja kehitetään molemminpuolisia toiveita kuunnellen. →

Yhteistyökumppanuuksia **kehitetään** ja solmitaan paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.

- **Muut yhteistyökumppanit:**

Yhteistyökumppanuus ymmärretään **monimuotoiseksi** – tuki on taloudellista tukea laajempaa. Tästä esimerkkeinä orkesterin yhteistyö eri sidosryhmien, kaupungin muiden taidelaitosten, oppilaitosten, lähiorkestereiden ja ystävähdistys Klangin kanssa.

# YLEISÖTYÖ

- Laaja-alaista ja monipuolisesti kaikkia kokkolalaisia ja aluetta palvelevaa yleisötyötä ylläpidetään ja kehitetään. Yleisötyötä monipuolistetaan paitsi sähköistä mediaa hyödyntäen, myös erilaisten hoivaryhmien, maahanmuuttajien ja muuten konserttitoiminnan ulkopuolella olevien ryhmien suuntaan.
- Laaja-alainen ja helposti saavutettava yleisötyö on orkesterille arvo. Yleisötyön tavoitteena on ylläpitää ja lisätä aineettoman kulttuurin saavutettavuutta alueellisesti sekä kehittää konserttitoimintaan liittyvää sivistyksellistä toimintaa.



# TOIMISTON OPERATIIVINEN TOIMINTA

- Orkesterin toimisto työskentelee ammattimaisesti ja tehokkaasti orkesterin taiteellista toimintaa palvelleen.
- Vuoteen 2025 mennessä orkesterin vakituisen toimistohenkilökunnan määrän vajetta on korjattu ja nostettu kolmesta viiteen.
- Työtapoja, henkilöstön osaamista ja olosuhteita kehitetään innovatiivisesti.

# TALOUS

## Kaupungin ja valtion rahoitus:

- Kaupungin ja valtionrahoitus määräävät rahoituksen suuret perusraamit.  
**Tavoite:** Kokkolan kaupunki tunnistaa orkesterin merkityksen kaupungin pitkäjänteisessä brändityössä ja varmistaa rahoituksen osalta orkesterin toimintaedellytykset ja sen kehittämisen.

## Omat tulot:

Omien tulojen kasvattamista eri tulovirroista vahvistetaan.

Tulovirtoja tulee mm.

- uusista ja päivitetyistä yhteistyösopimuksista
- tilauskonserteista ja muusta taiteellisesta yhteistyöstä
- ulkopuolisista apurahoista
- mahdollisista hanke-rahoituksista